

## Déclaration sur l'esclavage moderne

Cette déclaration décrit les mesures et initiatives que nous avons prises afin de lutter contre l'esclavage et la traite d'êtres humains au sein de notre entreprise et de notre chaîne d'approvisionnement entre le 1er janvier 2016 et le 31 mars 2017.

### Activités et culture de Wyndham Worldwide

Wyndham Worldwide Corporation (« Wyndham Worldwide », « Entreprise », « nous » ou « notre »/« nos ») est l'un des plus grands groupes hôteliers au monde, proposant aux voyageurs la possibilité de bénéficier de toute une gamme de marques hôtelières de confiance. Grâce à près de 130 000 établissements situés dans plus de 110 pays répartis sur six continents, Wyndham Worldwide et ses 38 000 employés proposent une expérience de séjour adaptée aux attentes de ses clients. La diversité de notre portefeuille couvre de nombreux segments hôteliers et d'hébergement. Wyndham Hotel Group (« WHG ») intègre la franchise et la gestion d'hôtels sur 15 marques et compte plus de 8 000 hôtels dans 80 pays. Wyndham Destination Network propose plus de 121 000 établissements d'hébergements de vacances gérés de façon professionnelle et unique, allant de péniches à des cottages, en passant par des maisons de location et des résidences en temps partagé dans plus de 110 pays. Wyndham Vacation Ownership compte 219 résidences en propriété de vacances aux Etats-Unis, au Canada, au Mexique, dans les Caraïbes et dans le Pacifique Sud et près de 900 000 familles propriétaires à travers le monde. Notre chaîne d'approvisionnement couvre l'achat au niveau des entreprises, des unités commerciales et local. L'Entreprise s'appuie sur le groupe Worldwide Sourcing Solutions, Inc. (« WSSI »), partenaire de fournisseurs, et s'efforce de proposer les produits et services de nos sociétés collectives au meilleur rapport qualité/prix possible. Nous avons élaboré une approche basée sur le risque pour signaler, gérer et déployer des programmes de lutte contre l'esclavage et la traite d'êtres humains dans des domaines dans lesquels nous sommes convaincus qu'il existe un risque élevé de telles activités et contrôlons les activités de l'entreprise et de notre chaîne d'approvisionnement. Compte tenu de la nature de l'activité hôtelière et des risques de traite d'êtres humains, l'Entreprise axe ses initiatives en la matière principalement sur WHG et certains prestataires mondiaux de notre groupe WSSI. Nous continuerons de collaborer avec nos sociétés afin de surveiller, d'affiner et de mettre en œuvre des programmes.

Classée parmi les entreprises les plus éthiques du monde, Wyndham Worldwide reconnaît publiquement notre engagement à exercer notre activité conformément à la Déclaration universelle des droits de l'Homme et au Pacte mondial des Nations unies (Global Compact) depuis 2007, année au cours de laquelle Wyndham Worldwide a publié pour la première fois [La déclaration de l'Entreprise relative à la politique des droits de l'homme](#). Cela témoigne des valeurs fondamentales, de la culture de pratiques commerciales éthiques et de l'engagement de l'Entreprise en matière de responsabilité sociale.

**Politiques.** Wyndham Worldwide a mis en place des politiques visant à éliminer le risque d'utilisation des établissements Wyndham à des fins d'esclavage et de traite d'êtres humains. [Les principes de Wyndham Worldwide](#) sont au cœur de la philosophie de notre entreprise. Ils exigent que nos employés agissent de façon éthique et légale avec les collaborateurs et tiers avec lesquels nous traitons. Par ailleurs, comme mentionné ci-dessus, Wyndham Worldwide respecte également notre Déclaration relative à la politique des droits de l'homme reflétant notre engagement à protéger les droits de l'homme au sein de notre sphère d'influence. Dans le cadre de cet engagement, nous sommes devenus, en 2011, l'un des premiers groupes hôteliers à prendre position contre l'exploitation sexuelle commerciale des enfants en signant le [Code de conduite pour la protection des enfants dans le tourisme](#) (« Le Code »). Wyndham Worldwide attend également de nos fournisseurs qu'ils agissent de manière conforme et éthique et, à ce titre, nous leur demandons de respecter les critères établis dans notre [Code de conduite des fournisseurs](#), qui précise entre autres les attentes de l'Entreprise vis-à-vis de ses fournisseurs concernant le travail forcé et l'embauche des enfants.

**Gestion des risques.** Wyndham Worldwide a également mis en place des processus permettant d'éliminer le risque d'utilisation des établissements Wyndham à des fins d'esclavage et de traite d'êtres humains. Le travail de l'Entreprise sur les droits de l'homme est supervisé par le Conseil en responsabilité sociale des entreprises composé de dirigeants de nos sociétés. Il comprend un groupe de travail sur les droits de l'homme qui identifie et sensibilise les employés et les fournisseurs, et travaille en partenariat avec les principales parties prenantes afin de mettre en œuvre des solutions. L'Entreprise encourage ses employés et ses fournisseurs (si la loi le permet) à effectuer certains signalements de manière confidentielle ou anonyme par le biais de sa ligne téléphonique de lancement d'alertes sans craindre de représailles, y compris des situations susceptibles de donner lieu à des cas

---

d'esclavage ou de traite d'êtres humains. En outre, dans le cadre de nos activités WHG en Amérique du Nord, nous mettons à disposition une ligne téléphonique tierce, gérée par Polaris, grâce à laquelle les employés de nos établissements hôteliers gérés par WHG peuvent s'adresser à des experts qui les aideront à identifier des signes présumés d'esclavage et de traite d'êtres humains et à signaler de tels cas aux autorités. Par ailleurs, WHG diffuse des informations dans le monde entier auprès de nos établissements hôteliers détenus et gérés qui permettent aux employés d'identifier des signes potentiels d'esclavage et de traite d'êtres humains, et met à disposition une procédure contribuant à faire remonter rapidement des problèmes au sein de l'organisation.

**Chaîne d'approvisionnement.** En tant qu'entreprise hôtelière mondiale, nous achetons des produits et services dans le monde entier. Ils incluent, entre autres, des services de nettoyage, de maintenance et de conseils ainsi que des produits de boissons et de restauration, des fournitures d'exploitation, du mobilier, des installations et du matériel. Nous nous appuyons sur une approche basée sur le risque pour réaliser des contrôles de diligence raisonnable de nos fournisseurs WSSI, notamment en vérifiant la manière dont ils exercent leurs activités dans des pays à haut risque ou proposent des produits ou services à haut risque. Sur la base de ce risque, certains fournisseurs agréés WSSI répondent à une enquête sur les droits de l'homme, puis nous réalisons de manière régulière un contrôle de diligence raisonnable de certains de nos fournisseurs WSSI actuels et potentiels. Si un fournisseur WSSI ne répond pas à nos exigences de diligence raisonnable ou à nos normes de conduite éthique, comme le précise dans notre Code de conduite des fournisseurs, nous ne nouerons pas de relations commerciales avec lui.

**Formation.** L'Entreprise exige des employés qu'ils participent à la formation consacrée à ses Principes. La participation à cette formation est contrôlée. En outre, Wyndham Worldwide a lancé une formation relative à l'esclavage et à la traite d'êtres humains destinée aux employés WHG travaillant dans nos établissements hôteliers détenus et gérés. De plus, notre nouvelle orientation en matière de recrutement inclut une sensibilisation à notre programme de responsabilité sociale des entreprises et des droits de l'homme. Wyndham Worldwide s'efforce, par ailleurs, d'influencer de manière positive les parties dont nous ne contrôlons pas les activités. Nous proposons une formation et une sensibilisation au travail des enfants et à la traite d'êtres humains à nos franchisés WHG par le biais de conférences Web, de séminaires lors de nos conférences hôtelières mondiales et de portails en ligne, et fournissons des supports pédagogiques à nos fournisseurs WSSI consacrés à l'esclavage et à la traite d'êtres humains. En 2016, nous avons déployé des formations auprès de nos établissements hôteliers détenus et gérés par WHG aux Etats-Unis, ainsi qu'auprès de nos établissements hôteliers gérés en Asie Pacifique, en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique et en Amérique latine. Dans le cadre de notre Guide et de nos formations continues en matière de préparation en cas d'urgence et de notre plan de continuité de l'activité, nous intégrons des listes de contrôle, des protocoles de remontée et des informations pour aider la direction de nos établissements à identifier les principaux signes avant-coureurs de traite d'êtres humains et des conseils sur la manière d'effectuer des signalements.

**Partenariats avec la communauté et les parties prenantes.** L'Entreprise collabore avec des organisations afin d'identifier les risques et de développer des bonnes pratiques et des solutions concernant ce problème. Nous avons conjointement développé et lancé, en partenariat avec Polaris et l'American Hotel & Lodging Association's Educational Institute, l'une des premières vidéos sur la traite d'êtres humains ainsi que les supports de formation correspondants que plus de 25 000 hôtels à travers le monde peuvent visionner. Au cours des quatre dernières années, nous avons réalisé, en association avec l'International Tourism Partnership, des enquêtes auprès de parties prenantes internes et externes et organisé des réunions afin de concevoir des évaluations et des solutions pour le secteur touristique. Nous y avons intégré la déclaration du secteur touristique sur la traite d'êtres humains ainsi que des supports tels que des Directives permettant de contrôler les agences de recrutement et des fiches d'information portant sur la loi britannique relative à l'esclavage moderne (Modern Slavery Act). Nous collaborons également avec l'organisme ECPAT-USA, qui administre Le Code, afin de faire état, chaque année, de nos progrès sur notre engagement à former nos partenaires et établissements hôteliers WHG, en vue d'identifier et signaler des cas, et sensibiliser nos partenaires commerciaux et clients de WHG. Nous sommes fiers que bon nombre de nos clients fassent preuve du même engagement, comme en témoignent leurs dons s'élevant à plus de 2 millions de points de fidélité client Wyndham Rewards permettant de proposer aux victimes de traite d'êtres humains des séjours en toute sécurité. Nous avons également collaboré avec Sabre Corporation, un fournisseur mondial spécialisé dans les technologies et la distribution appliquées au voyage, afin de lancer le programme Passport to Freedom (Passeport pour la liberté), la première bourse d'études destinée aux victimes de la traite d'êtres humains.

---

**Indicateurs de performance clés.** Wyndham Worldwide continuera de suivre plusieurs indicateurs de performance clés relatifs à ses initiatives afin de lutter contre l'esclavage et la traite d'êtres humains. Dans notre [Rapport sur la responsabilité sociale des entreprises](#), nous publions chaque année les résultats de nos programmes, notamment concernant les droits de l'homme. Il inclut une description de nos politiques, de nos formations et de nos programmes de sensibilisation, ainsi qu'un engagement destiné à nos clients et à nos parties prenantes. Nous suivons également des indicateurs clés relatifs à l'esclavage et à la traite d'êtres humains qui incluent des formations, une sensibilisation, des évaluations et des rapports.

A l'avenir, nous entendons poursuivre notre engagement en faveur de la lutte contre l'esclavage et la traite d'êtres humains en continuant à développer des ressources, affiner nos objectifs et former nos employés et parties prenantes dans tous les domaines de notre activité et de notre chaîne d'approvisionnement. Il s'agit un processus continu et, dans cette optique, nous espérons poursuivre notre collaboration avec le secteur touristique afin d'avoir un impact sur notre sphère d'influence.

Cette déclaration a été révisée et approuvée par le conseil d'administration de Wyndham Worldwide.



Stephen P. Holmes  
Président et PDG de Wyndham Worldwide

