

Dichiarazione sulla schiavitù moderna

In questa dichiarazione si descrivono le azioni e le attività all'interno della nostra azienda e della nostra catena di fornitura relativamente alla lotta contro la schiavitù e la tratta di esseri umani durante il periodo 1 gennaio 2016 - 31 marzo 2017.

Wyndham Worldwide - L'azienda e la cultura

Wyndham Worldwide Corporation ("Wyndham Worldwide", "Azienda", "noi" o "nostro/a/i/e") è una delle aziende di ospitalità globali più grandi al mondo e fornisce ai viaggiatori l'accesso a una serie di brand di fiducia nel settore. Con un totale di circa 130.000 strutture ricettive in oltre 110 Paesi e sei continenti, Wyndham Worldwide e i suoi 38.000 dipendenti consentono agli ospiti di viaggiare nel modo che preferiscono. Il nostro portfolio differenziato va al di là dei vari segmenti delle strutture ricettive e degli alloggi. Wyndham Hotel Group ("WHG") include strutture alberghiere in franchising e gestione per un totale di 15 brand e offre oltre 8.000 hotel in 80 Paesi. Wyndham Destination Network offre oltre 121.000 proprietà per alloggi per vacanze unici e gestiti in modo professionale. Si va dalle case galleggianti alle proprietà in affitto e ai resort in multiproprietà in oltre 110 Paesi. Wyndham Vacation Ownership offre 219 resort per vacanze di proprietà negli Stati Uniti e in Canada, in Messico, nei Caraibi e nella regione Asia-Pacifico e ha quasi 900.000 famiglie proprietarie in tutto il mondo. La nostra catena di fornitura copre l'approvvigionamento ai livelli di azienda, unità di business e locale. L'Azienda ha un gruppo dedicato Worldwide Sourcing Solutions, Inc. ("WSSI") che lavora in partnership con i fornitori e ambisce a offrire il complesso dei nostri prodotti e servizi al prezzo più conveniente possibile. Abbiamo sviluppato un approccio basato sul rischio per segnalare, gestire e lanciare programmi intesi a combattere la schiavitù e la tratta di esseri umani in aree in cui riteniamo sussista il rischio elevato di tale attività, aree nelle quali abbiamo un controllo operativo sull'attività e sulla catena di fornitura. Considerando la natura del settore alberghiero, con i rischi inerenti alla tratta di esseri umani, l'Azienda ha concentrato il suo operato per combattere questa piaga principalmente all'interno di WHG e presso determinati fornitori globali del gruppo WSSI. Continueremo a collaborare con le aziende del gruppo per monitorare, perfezionare e implementare i programmi.

Annoverata tra le aziende più etiche al mondo, Wyndham Worldwide ha riconosciuto pubblicamente il suo impegno a gestire l'azienda in conformità alla Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo e al Global Compact delle Nazioni Unite sin dal 2007. In questa data, Wyndham Worldwide ha pubblicato la prima [Dichiarazione della politica aziendale sui diritti umani](#). Questa linea di condotta riflette i valori principali, la cultura di prassi commerciali etiche e l'impegno verso la responsabilità sociale dell'Azienda.

Politiche. Wyndham Worldwide ha implementato politiche per aiutare a scongiurare l'utilizzo potenziale delle proprietà di Wyndham per la schiavitù e la tratta di esseri umani. [I principi di business di Wyndham Worldwide](#) rappresentano il nucleo della nostra filosofia commerciale e richiedono ai dipendenti di tenere una condotta etica e rispettosa delle leggi quando hanno a che fare con i colleghi e con i soggetti terzi con cui abbiamo rapporti commerciali. Come accennato in precedenza, Wyndham Worldwide agisce anche in conformità alla propria Dichiarazione della politica aziendale sui diritti umani, che rispecchia l'impegno a tutelare i diritti umani nella sua sfera di influenza. A seguito di questo impegno, nel 2011, siamo stati tra le prime aziende alberghiere a prendere posizione contro lo sfruttamento sessuale dei bambini ai fini commerciali, firmando il [Codice di condotta per la protezione dei minori dallo sfruttamento sessuale nei viaggi e nel turismo](#) ("The Code"). Wyndham Worldwide esige che anche i fornitori agiscano in conformità ai principi di etica; a tal fine, chiediamo ai fornitori di soddisfare i criteri stabiliti nel [Codice di condotta per i fornitori](#), in cui, tra l'altro, sono definite le aspettative dell'Azienda per i fornitori rispetto alle pratiche di lavori forzati e assunzione di minori.

Gestione del rischio. Wyndham Worldwide ha anche implementato processi volti a contribuire ad eliminare l'utilizzo potenziale delle proprietà di Wyndham per la schiavitù e la tratta di esseri umani. L'operato dell'Azienda a tutela dei diritti umani è regolato dal Corporate Social Responsibility Council, che si compone di senior leader delle nostre aziende. Il comitato comprende un gruppo di lavoro sui diritti umani che identifica ed educa dipendenti e fornitori e opera in partnership con i principali soggetti interessati per attuare soluzioni. L'Azienda incoraggia i dipendenti e i fornitori (laddove consentito dalla legge) a segnalare certi fatti in confidenza o in anonimato tramite l'apposita hotline gestita da terzi, senza timore di rappresaglie, ivi comprese le circostanze che potrebbero suscitare preoccupazione in relazione a schiavitù o tratta di esseri umani. Nelle nostre unità operative WHG nell'America del Nord mettiamo inoltre a disposizione una hotline di terzi, gestita da Polaris, che consente ai dipendenti degli hotel amministrati da WHG di consultare gli esperti per identificare segnali sospetti di schiavitù e tratta di esseri umani e denunciarli alle autorità. WHG distribuisce inoltre, a livello mondiale, informazioni alle

strutture alberghiere di sua proprietà e in gestione, per aiutare i dipendenti a identificare segnali potenziali di schiavitù e tratta di esseri umani; fornisce, inoltre, una procedura per denunciare casi sospetti ai livelli superiori dell'organizzazione.

Catena di fornitura. In qualità di azienda di ospitalità alberghiera globale, acquistiamo servizi e prodotti in tutto il mondo. Tali prodotti e servizi includono, a titolo esemplificativo, manutenzione e consulenza, ma anche alimenti e bevande, forniture operative, mobili, infissi e apparecchiature. Adottiamo un approccio basato sul rischio per applicare ai nostri fornitori WSSI il processo di due diligence, comprendente la revisione dei fornitori che svolgono attività commerciali in Paesi ad alto rischio o che offrono prodotti o servizi ad alto rischio. Sulla base di questo rischio, alcuni fornitori di WSSI approvati hanno completato un questionario per fornitori sui diritti umani; svolgiamo continuamente indagini di due diligence su certi fornitori WSSI esistenti e potenziali. Qualora non soddisfatti i nostri requisiti di due diligence o gli standard di condotta etica, delineati nel nostro Codice di condotta per i fornitori, un fornitore WSSI non può avere rapporti commerciali con noi.

Formazione. L'Azienda esige che i dipendenti frequentino i corsi di formazione sui principi aziendali. La conformità al requisito di formazione viene monitorata. Wyndham Worldwide ha introdotto, inoltre, la formazione sulla schiavitù e sulla tratta di esseri umani per i dipendenti delle strutture possedute o gestite da WHG. Il nostro approccio alle assunzioni include, inoltre, la formazione sulla Responsabilità sociale aziendale e sul programma per i diritti umani. Wyndham Worldwide si impegna inoltre in modo ragionevole a influenzare positivamente le parti sulle quali non ha controllo operativo. Abbiamo erogato corsi di formazione e di educazione sul lavoro minorile e sulla tratta di esseri umani alle unità operative di WHG in franchising attraverso webinar, seminari presso i centri per convegni negli hotel globali e sui portali online e abbiamo dato materiali educativi sulla schiavitù e sulla tratta di esseri umani ai fornitori WSSI. Nel 2016 abbiamo organizzato sessioni di formazione per le strutture ricettive possedute e gestite da WHG negli Stati Uniti e per gli hotel da noi gestiti in Asia-Pacifico, Europa, Medio Oriente, Africa e America Latina. Nell'ambito del nostro programma di aggiornamento continuo della Guida alla preparazione per un piano di emergenza relativo alla Business Continuity e relativa formazione, includiamo elenchi di controllo, protocolli per la segnalazione ai livelli superiori e informazioni per aiutare il nostro personale di gestione immobiliare a individuare i principali segnali della tratta di esseri umani e fornire indicazioni su come segnalare i casi.

Partnership con le comunità e i soggetti interessati. L'Azienda collabora con le organizzazioni per identificare i rischi e sviluppare le migliori prassi e soluzioni per risolvere questo problema. In partnership con Polaris e l'Educational Institute dell'American Hotel & Lodging Association abbiamo prodotto e lanciato uno dei primi video sulla tratta di esseri umani in relazione agli hotel e i relativi materiali di formazione, che sono disponibili in oltre 25.000 alberghi in tutto il mondo nel settore. Assieme all'International Tourism Partnership, nel corso degli ultimi quattro anni abbiamo condotto sondaggi presso i soggetti interessati interni ed esterni, al fine di definire valutazioni e soluzioni per il settore. L'attività comprende la dichiarazione del settore sulla tratta di esseri umani e i materiali come le linee guida per il controllo delle agenzie di collocamento e le schede informative sulla legge del Regno Unito sulla schiavitù moderna (UK Modern Slavery Act). Lavoriamo anche con ECPAT-USA, che amministra The Code e redige una relazione annuale sullo stato del nostro impegno alla formazione presso le proprietà e gli alberghi associati di WHG; il nostro lavoro prevede l'identificazione e la denuncia dei casi e l'aumento della consapevolezza degli hotel partner commerciali di WHG e dei clienti. Siamo orgogliosi del fatto che molti ospiti dei nostri hotel abbiano dimostrato lo stesso impegno donando oltre 2 milioni di punti fedeltà ospiti del programma Wyndham Rewards per offrire soggiorni sicuri alle vittime della tratta di esseri umani. Abbiamo inoltre collaborato con Sabre Corporation, fornitore globale di soluzioni tecnologiche e di distribuzione, per il lancio del programma Passport to Freedom, la prima borsa di studio unica nel suo genere per i sopravvissuti della tratta di esseri umani.

Indicatori chiave di prestazione. Al fine di lottare contro la schiavitù e la tratta di esseri umani, Wyndham Worldwide continuerà a monitorare numerosi indicatori chiave di prestazione relativamente a queste iniziative. Nel [Rapporto sulla responsabilità sociale aziendale](#) ogni anno pubblichiamo i risultati dei nostri programmi, compresi quelli relativi ai diritti umani. Il rapporto include la descrizione delle nostre politiche, dell'educazione e della formazione, accanto all'impegno degli ospiti e dei soggetti interessati. Teniamo anche traccia dei criteri di misurazione chiave relativi alla schiavitù e alla tratta di esseri umani, comprese la formazione, l'istruzione, le valutazioni e le relazioni.

In futuro abbiamo l'intenzione di mantenere il nostro impegno a combattere la schiavitù e la tratta di esseri umani, continuando a sviluppare le risorse, perfezionare gli obiettivi ed educare i nostri dipendenti e i soggetti interessati nei

settori rilevanti della nostra attività e della catena di fornitura. Il nostro è un processo continuativo e, a tal fine, desideriamo proseguire il nostro lavoro nel settore per avere un impatto all'interno della nostra sfera d'influenza.

La presente dichiarazione è stata rivista e approvata dal Consiglio di amministrazione di Wyndham Worldwide.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'S.P. Holmes', followed by a long horizontal line extending to the right.

Stephen P. Holmes
Presidente e CEO, Wyndham Worldwide

